

## **BUÜ Sağlık Bilimleri Fakültesi Tanıtım Komisyonu 2025 Yılı Faaliyet Raporu**

### **1. GİRİŞ**

Bu rapor, Bursa Uludağ Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Tanıtım Komisyonu tarafından 2025 yılı içerisinde gerçekleştirilen tanıtım faaliyetlerini, yürütülen çalışmaların kapsamı ve elde edilen çıktılar doğrultusunda ortaya koymak amacıyla hazırlanmıştır. Raporda, fakültenin tanıtımına yönelik olarak planlanan ve uygulanan faaliyetler, ulaşılan öğrenci profili ile tanıtım süreçlerine ilişkin genel değerlendirmeler yer almaktadır.

Tanıtım Komisyonu faaliyetleri; fakültenin akademik programlarının, eğitim olanaklarının ve mezuniyet sonrası kariyer seçeneklerinin ortaöğretim düzeyindeki öğrencilere tanıtılmasını, öğrencilerin üniversite ve fakülte tercih süreçlerinde bilinçli kararlar verebilmelerini desteklemeyi hedeflemektedir. Bu doğrultuda, farklı okul türlerinden ve farklı illerden gelen öğrenci gruplarına yönelik bilgilendirme ve tanıtım çalışmaları yürütülmüştür.

2025 yılı içerisinde gerçekleştirilen tanıtım faaliyetleri, fakültenin görünürlüğünü artırmaya yönelik planlı çalışmalar kapsamında ele alınmış; faaliyetlerin nicel boyutları, veri toplama süreçleri ve uygulamada karşılaşılan durumlar rapor kapsamına dâhil edilmiştir. Ayrıca, tanıtım faaliyetlerinin etkililiğinin izlenebilmesine yönelik olarak geri bildirim mekanizmaları kullanılmış ve tanıtım süreçlerinin geliştirilmesine yönelik değerlendirmelere yer verilmiştir.

Bu rapor, 2025 yılı tanıtım faaliyetlerinin genel çerçevesini ortaya koyarak, Tanıtım Komisyonu çalışmalarının sistematik biçimde izlenmesine ve ilerleyen dönemlerde yürütülecek faaliyetler için yol gösterici olmasına katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

### **2. TANITIM MATERYALLERİ VE HAZIRLIKLAR**

2025 yılı içerisinde fakülte ve bölümlere ait tanıtım sunumları ile basılı/dijital bilgilendirme materyalleri güncellenmiş, içerikler üniversitenin güncel akademik ve fiziki olanaklarını yansıtacak şekilde revize edilmiştir. Tanıtım faaliyetleri, planlı okul ziyaretleri ve fakülte yerleşkesinde gerçekleştirilen öğrenci kabulleri yoluyla yürütülmüştür.

### **3. 2025 YILI TANITIM FAALİYETLERİ**

#### **3.1. Tanıtım Faaliyetlerinin Genel Kapsamı**

Bursa Uludağ Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Tanıtım Komisyonu tarafından 2025 yılı içerisinde, fakültemizin akademik programlarını, eğitim olanaklarını ve kampüs imkânlarını tanıtmak amacıyla planlı ve sistematik tanıtım faaliyetleri yürütülmüştür. Bu kapsamda, farklı okul türlerinden gelen ortaöğretim öğrencilerine

yönelik bilgilendirme sunumları gerçekleştirilmiş, öğrencilerin üniversite ve fakülte yaşamına ilişkin farkındalıklarının artırılması hedeflenmiştir.

2025 yılı tanıtım faaliyetleri kapsamında Anadolu liseleri, fen liseleri, Anadolu imam hatip liseleri ile mesleki ve teknik Anadolu liseleri olmak üzere farklı lise türlerinden öğrenci gruplarına ulaşılmıştır. Tanıtım faaliyetleri yalnızca Bursa ili ile sınırlı kalmamış; Balıkesir, Kütahya, Antalya, Nevşehir, Karaman ve İzmir gibi farklı illerden gelen okulların katılımıyla fakültemizin bölgesel ve çevresel tanınırlığı güçlendirilmiştir.

Gerçekleştirilen tanıtım etkinliklerinde fakültemizin eğitim yapısı, lisans programları, akademik kadrosu, uygulama olanakları ve mezuniyet sonrası kariyer seçenekleri hakkında bilgilendirme yapılmış; öğrencilerin soruları yanıtlanmıştır. Katılımcı sayısı bildirilen okullardan elde edilen verilere göre, 2025 yılı içerisinde en az 1.083 öğrenci ve öğretmen tanıtım faaliyetlerine katılım sağlamıştır. Bir okul ziyaretinde katılımcı sayısı belirtilmediğinden, toplam katılımcı sayısının bu rakamın üzerinde olduğu değerlendirilmektedir.

### **3.2. 2025 Yılı Tanıtım Yapılan Okullar ve Katılımcı Sayıları**

2025 yılı içerisinde gerçekleştirilen tanıtım faaliyetlerine ilişkin okul bazlı ziyaret tarihleri ve katılımcı sayılarına ait ayrıntılı bilgiler Tablo 1’de sunulmuştur. Tablo, tanıtım yapılan okulların türlerini, ziyaretlerin yıl içerisindeki dağılımını ve her bir etkinliğe katılan öğrenci/öğretmen sayılarını göstermektedir.

Bu veriler, Tanıtım Komisyonu’nun 2025 yılı içerisinde yürüttüğü faaliyetlerin nicel boyutunu ortaya koymakta ve fakültemizin geniş bir öğrenci kitlesine ulaştığını göstermektedir.

Tablo 1. 2025 Yılı Tanıtım Yapılan Okullar, Ziyaret Tarihleri ve Katılımcı Sayıları

| Okul Adı                                                 | Ziyaret Tarihi | Kişi Sayısı                 |
|----------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------|
| Kanuni Kız Anadolu İmam Hatip Lisesi                     | 13.05.2025     | 62 Kişi                     |
| Ortaca Anadolu Lisesi                                    | 09.05.2025     | 89 Kişi                     |
| Lokman Hekim Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi            | 11.03.2025     | 78 Kişi                     |
| Lokman Hekim Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi (2. Kayıt) | 13.03.2025     | 65 Kişi                     |
| Fevzi Keskinoglu Anadolu Lisesi                          | 07.03.2025     | 84 Kişi                     |
| Nusel Çağlar Anadolu Lisesi                              | 14.03.2025     | 65 Kişi                     |
| Gürsu Anadolu İmam Hatip Lisesi                          | 11.03.2025     | 45 Kişi                     |
| Erol Çamlıbel Anadolu Lisesi                             | 28.11.2025     | 46 Kişi (42 Öğr. + 4 Öğrt.) |
| Gönen H. Şükriye İpek Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi   | 16.12.2025     | 29 Kişi (27 Öğr. + 2 Öğrt.) |
| TEV Hayri Tokaman Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi       | 17.12.2025     | 30 Kişi (28 Öğr. + 2 Öğrt.) |
| Simav Kız Anadolu İmam Hatip Lisesi                      | 23.05.2025     | 46 Kişi                     |
| Ürgüp Tesan Fen Lisesi                                   | 23.05.2025     | 50 Kişi                     |
| Asımın Nesli Anadolu İmam Hatip Lisesi                   | 23.05.2025     | 48 Kişi                     |
| Gölüş İbrahim İzmirli Anadolu Lisesi                     | 22.04.2025     | 50 Kişi                     |
| Uludağ Anadolu İmam Hatip Lisesi                         | 06.05.2025     | 50 Kişi                     |
| Karaman Anadolu Lisesi                                   | 02.05.2025     | 96 Kişi                     |
| Gülbahar Hatun Kız Anadolu İmam Hatip Lisesi             | 29.05.2025     | 50 Kişi                     |
| Toki Cahit Zarifoğlu Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi    | 22.04.2025     | 80 Kişi                     |
| Nilüfer Anadolu İmam Hatip Lisesi                        | 06.05.2025     | 20 Kişi                     |
| Aksu 15 Temmuz Şehitler Anadolu Lisesi                   | 18.04.2025     | Sayı belirtilmemiş          |

#### 4. 2024 YILI İLE KARŞILAŞTIRMALI DEĞERLENDİRME

##### 4.1. 2024 ve 2025 Yılları Tanıtım Faaliyetlerinin Nicel Karşılaştırması

Tanıtım Komisyonu tarafından yürütülen faaliyetler, 2024 ve 2025 yılları özelinde nicel göstergeler açısından karşılaştırmalı olarak değerlendirilmiştir. Bu değerlendirme kapsamında tanıtıma katılan okul sayısı, toplam katılımcı sayısı, coğrafi yayılım ve faaliyetlerin kapsamı dikkate alınmıştır.

2024 yılında tanıtım faaliyetlerine katılım bildiren okul sayısı daha sınırlı düzeyde kalmış; fiilen tanıtıma katılan okul sayısı 11 olarak raporlanmıştır. Aynı yıl içerisinde toplam 364 öğrenci ve 23 öğretmen olmak üzere 387 katılımcıya ulaşılmıştır. Tanıtım faaliyetleri sırasında öğrenci geri bildirimlerini toplamak amacıyla anket uygulaması gerçekleştirilmiş ve tanıtım faaliyetlerinin algılanan etkililiği değerlendirilmiştir.

2025 yılında ise tanıtım faaliyetlerinin kapsamı genişletilmiş, okul ziyaretleri daha planlı ve yaygın biçimde yürütülmüştür. Bu kapsamda toplam 20 farklı ortaöğretim kurumunda tanıtım faaliyeti gerçekleştirilmiş veya fakültemizde öğrenci grupları ağırlanmıştır. Katılımcı sayısı bildirilen okullardan elde edilen verilere göre, 2025 yılı içerisinde en az 1.083 öğrenci ve öğretmen tanıtım faaliyetlerine katılmıştır. Bir okul ziyaretinde katılımcı sayısının belirtilmemiş olması nedeniyle, toplam katılımcı sayısının bu rakamın üzerinde olduğu değerlendirilmektedir.

2024 ve 2025 yıllarına ait tanıtım faaliyetlerinin temel nicel göstergeler açısından karşılaştırması Tablo 2’de sunulmuştur.

Tablo 2. 2024–2025 Yılları Tanıtım Faaliyetlerinin Karşılaştırılması

| Göstergeler                                  | 2024 Yılı                            | 2025 Yılı                                                                                       |
|----------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tanıtıma fiilen katılan okul sayısı          | 11 okul                              | 20 okul                                                                                         |
| Toplam katılımcı sayısı (öğrenci + öğretmen) | 387 kişi (364 öğrenci + 23 öğretmen) | En az 1.083 kişi                                                                                |
| Tanıtım faaliyetlerinin coğrafi kapsamı      | Sınırlı (çoğunlukla yerel)           | Genişletilmiş (Bursa, Balıkesir, Kütahya, Antalya, Nevşehir, Karaman, İzmir vb.)                |
| Katılım gösteren okul türleri                | Anadolu liseleri ağırlıklı           | Anadolu liseleri, fen liseleri, Anadolu imam hatip liseleri, mesleki ve teknik Anadolu liseleri |
| Anket / geri bildirim uygulaması             | Uygulanmıştır                        | Uygulanmamıştır                                                                                 |
| Tanıtım faaliyetlerinin genel kapsamı        | Sınırlı                              | Genişletilmiş ve yaygınlaştırılmış                                                              |

#### **4.2. Tanıtım Faaliyetlerinin Kapsam ve Yaygınlık Açısından Değerlendirilmesi**

2024 yılı tanıtım faaliyetleri daha çok fakültemizi ziyaret eden öğrenci grupları üzerinden yürütülmüş olup, sınırlı sayıda okulun fiili katılımı söz konusu olmuştur. Buna karşın 2025 yılında tanıtım faaliyetlerinin coğrafi kapsamı genişlemiş; Bursa ili başta olmak üzere Balıkesir, Kütahya, Antalya, Nevşehir, Karaman ve İzmir gibi farklı illerden gelen okullar tanıtım faaliyetlerine dâhil edilmiştir. Bu durum, fakültemizin bölgesel tanınırlığının arttığını göstermektedir.

Ayrıca 2025 yılında farklı okul türlerinden (Anadolu liseleri, fen liseleri, Anadolu imam hatip liseleri, mesleki ve teknik Anadolu liseleri) öğrencilere ulaşılması, sağlık bilimleri alanına yönelik ilginin farklı öğrenci profilleri arasında yaygınlaştığını ortaya koymaktadır.

#### **4.3. Bölüm Bazlı Değerlendirme Yapılamamasına İlişkin Açıklama**

2024 ve 2025 yıllarında yürütülen tanıtım faaliyetleri fakülte düzeyinde planlanmış ve uygulanmıştır. 2025 yılı tanıtım etkinliklerinde katılımcıların bölüm tercihlerine veya hangi bölüm özelinde bilgilendirildiklerine ilişkin ayrı bir veri toplanmamıştır. Bu nedenle, tanıtım faaliyetlerinin bölüm bazlı nicel dağılımı raporlanamamıştır.

Bu durum, raporlanan verilerin bütünlüğü ve doğruluğu açısından değerlendirilmiş; yalnızca mevcut ve doğrulanabilir veriler rapora dâhil edilmiştir.

#### **4.4. Genel Değerlendirme**

2024 ve 2025 yılları karşılaştırıldığında, 2025 yılında Tanıtım Komisyonu faaliyetlerinin nicel olarak belirgin biçimde arttığı, daha fazla okul ve öğrenciye ulaşıldığı görülmektedir. Özellikle okul sayısı ve toplam katılımcı sayısındaki artış, tanıtım faaliyetlerinin planlı biçimde yaygınlaştırıldığını göstermektedir.

Bu artış, Tanıtım Komisyonu'nun fakültenin görünürlüğünü artırmaya yönelik çalışmalarının olumlu çıktıları olarak değerlendirilmektedir.

#### **4.5. Veri Toplama, Geri Bildirim ve Süreç İyileştirme (PUKÖ Yaklaşımı)**

Tanıtım Komisyonu faaliyetlerinin etkililiğinin izlenmesi ve izleyen yıllarda iyileştirilmesi amacıyla, tanıtım faaliyetlerine katılan öğrencilerden anket yoluyla geri bildirim toplanmıştır. Anket soruları; öğrencilerin fakülteyi daha önce ziyaret etme durumu, fakültenin bilinirliği, ziyaret nedenleri, tercih eğilimleri, yapılan bilgilendirme ve tanıtımın yeterliliği ile ek bilgi taleplerini kapsayacak şekilde hazırlanmıştır.

Toplanan verilerin daha sonra da analiz edilebilmesi ve sürdürülebilir biçimde saklanabilmesi amacıyla, anket verileri Google Formlar aracılığıyla dijital ortama aktarılmıştır. Bu doğrultuda, Tanıtım Komisyonu adına özel bir e-posta adresi oluşturulmuş ve tüm formlar bu hesap üzerinden yönetilmiştir. Google Formlar üzerinden elde edilen verilerin, ilerleyen dönemlerde yapılacak tanıtım faaliyetlerinin planlanması ve değerlendirilmesinde kullanılabileceği öngörülmektedir.

Anket uygulaması sırasında, tanıtıma gelen öğrencilere formun dikkatli şekilde doldurulması gerektiği belirtilmiş olmasına rağmen, öğrencilerin gezi kapsamında bulunmaları ve mobil cihazlara erişimlerinin sınırlı olması nedeniyle bazı soruların boş bırakıldığı gözlemlenmiştir. Bu durum, veri setinin bütünlüğünü kısmen etkilemiştir.

Bu kapsamda, izleyen tanıtım faaliyetlerinde anket uygulamasının daha etkin hâle getirilebilmesi amacıyla anket formuna ait karekod oluşturulmuş ve tanıtım ortamlarında kullanılmak üzere hazırlanmıştır. Karekodun kullanılmasıyla, öğrencilerin anketi kendi mobil cihazları üzerinden daha kolay ve hızlı biçimde doldurabilmelerine imkân sağlanması hedeflenmektedir.

Bu uygulama, Tanıtım Komisyonu'nun faaliyetlerinde **Planla–Uygula–Kontrol Et–Önem Al (PUKÖ)** döngüsü doğrultusunda hareket ettiğini göstermekte olup; elde edilen geri bildirimler doğrultusunda veri toplama yöntemlerinin iyileştirilmesine yönelik somut bir adım olarak değerlendirilmektedir.

## 5. GENEL DEĞERLENDİRME VE SONUÇ

Bursa Uludağ Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Tanıtım Komisyonu tarafından 2025 yılı içerisinde yürütülen tanıtım faaliyetleri, fakültenin akademik programlarının, eğitim olanaklarının ve kampüs imkânlarının farklı okul türlerinden gelen geniş bir öğrenci kitlesine tanıtılmasına katkı sağlamıştır. 2025 yılı verileri incelendiğinde, önceki yıla kıyasla tanıtım faaliyetlerinin nicel olarak genişletildiği; daha fazla okul ve katılımcıya ulaşıldığı görülmektedir.

Tanıtım faaliyetlerinin yalnızca nicel olarak artırılmasıyla sınırlı kalınmamış, aynı zamanda faaliyetlerin etkililiğinin değerlendirilmesine yönelik geri bildirim mekanizmaları da devreye alınmıştır. Bu kapsamda, tanıtıma katılan öğrencilerden anket yoluyla veri toplanmış; öğrencilerin fakülteye ilişkin bilinirlik düzeyleri, ziyaret nedenleri, tercih eğilimleri ve yapılan bilgilendirmenin yeterliliğine ilişkin görüşleri değerlendirilmiştir.

Anket uygulaması sırasında elde edilen veriler, öğrencilerin tanıtım etkinlikleri esnasında zaman ve erişim kısıtlılıkları nedeniyle bazı soruları eksik bırakabildiğini göstermiştir. Bu durum, veri toplama sürecinin geliştirilmesine yönelik bir ihtiyaç olarak değerlendirilmiş ve izleyen tanıtım faaliyetlerinde kullanılmak üzere dijital veri toplama altyapısı güçlendirilmiştir. Bu doğrultuda, Google Formlar üzerinden sürdürülebilir bir veri giriş

sistemi oluşturulmuş, Tanıtım Komisyonu adına özel bir e-posta hesabı tanımlanmış ve anket formuna ait karekod hazırlanmıştır.

Yapılan bu düzenlemeler, Tanıtım Komisyonu'nun faaliyetlerini Planla–Uygula–Kontrol Et–Önlem Al (PUKÖ) döngüsü çerçevesinde yürüttüğünü göstermektedir. Uygulama sürecinde karşılaşılan sınırlılıklar analiz edilmiş, elde edilen geri bildirimler doğrultusunda somut iyileştirme adımları planlanmıştır.

Sonuç olarak, 2025 yılı Tanıtım Komisyonu faaliyetleri; fakültenin görünürlüğünün artırılması, tanıtım faaliyetlerinin daha geniş bir öğrenci kitlesine ulaştırılması ve tanıtım süreçlerinin kalite odaklı biçimde geliştirilmesi açısından olumlu çıktılar sağlamıştır. Önümüzdeki yıllarda, anket uygulamalarının karekod destekli olarak yaygınlaştırılması ve elde edilen verilerin düzenli analiz edilmesiyle, tanıtım faaliyetlerinin etkililiğinin daha sistematik biçimde izlenmesi hedeflenmektedir.